

SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION PAR LE JEU



Comprendre ce que recouvrent l'éco-conception et l'approche cycle de vie, identifier les bénéfiques, acquérir des éléments de méthode...

Objectifs de la formation

- Repérer les incitations à l'éco-conception et le contexte réglementaire
- Connaître les fondamentaux de l'éco-conception
- Connaître les principes de l'évaluation environnementale des produits
- Identifier différents outils d'éco-conception
- Identifier les principes de la communication environnementale sur les produits

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Matinée

- Animation du jeu « Fête des Lumières » (voir page 14)

Après-midi

- Les enjeux de l'éco-conception, notamment économiques
- Méthode d'éco-conception : étapes, éléments managériaux
- Démonstration d'outils pour l'éco-conception
- Freins à l'éco-conception et motivations spécifiques à votre entreprise
- Communication sur les produits éco-conçus

Bénéfices



- Illustration par de nombreux exemples concrets
- Mise en œuvre d'un outil de recherche d'éco-solutions
- Identification des leviers pertinents pour chaque participant
- Bonus : tiré à part du chapitre du Guide de l'Eco-innovation (H. Teulon, Eyrolles, 2014) consacré aux fondamentaux de l'éco-conception

Durée formation

1 jour

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session

Nous consulter

*12 personnes maximum
par session*

Tarifs

Inter-entreprises : **600 € HT** (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions

contact@gingko21.com