

MARKETING RESPONSABLE

Formation conçue et animée en partenariat avec CaÉCo, cabinet de conseil en marketing durable.

MARKETING



*Connaître les éléments à prendre en compte pour intégrer les principes de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) à la stratégie marketing.
Comprendre les enjeux et les points de vigilance de la communication environnementale.*

Objectifs de la formation

- Repérer les incitations à l'intégration des principes RSE à la stratégie marketing
- Connaître les fondamentaux de l'éco-socio-conception
- Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing à la politique RSE
- Savoir communiquer sur un éco-produit : des "déclarations environnementales" à la promotion responsable d'un produit éco-conçu

Public

Toute personne amenée à mettre en place une démarche de marketing responsable : responsables marketing/produits-services, responsables marketing stratégique, responsables communication, directeurs de marques, concepteurs de produits, designers...

Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- Définition du marketing responsable et de l'éco-socio-conception
- Identification des enjeux du marketing responsable
- Facteurs-clés de succès de l'éco-socio-conception
- Principes de l'évaluation environnementale et sociale
- Étude de cas

Deuxième Jour

- Outils du marketing responsable
- Application sur une étude de cas
- Communication environnementale



Bénéfices

- Travail collaboratif pour l'adaptation des outils classiques du marketing stratégique aux principes de la RSE
- Application des outils d'analyse et de définition de la stratégie à un cas d'entreprise
- Nombreux exemples et illustrations récents, mis à jour en continu.

Durée formation

2 jours

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions

Nous contacter

Tarifs

Inter-entreprises :

1 200 € HT (Paris)

Intra-entreprise : nous consulter

*12 personnes maximum
par session*

Inscriptions

contact@gingko21.com